Сам себе реклама

Реклама на автомобилях — изобретение не новое. Но создатели австралийского стартапа CashURwheels расширили возможности рынка. Теперь с помощью онлайнового сервиса любой местный водитель сможет дополнительно заработать, разместив на борту своего авто рекламу компании, заинтересованной в подобном продвижении.

Что в этом нового? А вот что. Обычно агентства, занимающиеся размещением рекламы на автомобилях, собирают данные о желающих предоставить борта своих машин в пользование, после чего рекламодатели выбирают несколько наиболее подходящих авто из базы для проведения конкретной кампании. CashURwheels же соединяет рекламодателей с автовладельцами напрямую. Последние могут зарегистрировать на сайте компании свой профиль, загрузив фото машины и указав ежедневный маршрут поездок. Рекламодателям разрешено проводить аукционы с резервной ценой: они выставляют сроки и максимальную стоимость размещения. Выигрывают автовладельцы, готовые предложить наименьшую цену за размещение рекламы.

Все рекламные объявления наносятся специальным виниловым покрытием и легко смываются после окончания оговоренного срока. На этапе раскрутки услуги сайта бесплатны как для водителей, так и для бизнеса. Но не исключено, что в дальнейшем CashURwheels будет брать определенный процент. В планах компании — экспансия на мировой рынок.

business-magazine.ru , опубликовано в журнале "Бизнес-журнал" №12 от 01 Декабря 2009 года.