Под колпаком

В компании Philips придумали, как контролировать работников, занимающихся физическим трудом. Разумеется, официально речь идет о здоровье людей: программа персонального фитнеса DirectLife рассчитана на мотивацию человека за счет постоянного мониторинга его активности. Делается это при помощи небольшого устройства, которое можно повесить на шею или положить в карман. Внутри размещен цифровой акселерометр, отслеживающий движения «носителя».

В конце дня или недели данные можно загрузить на персональную веб-страницу, где они будут сопоставлены с целевыми показателями или характеристиками других людей. Кроме того, любой клиент может воспользоваться услугами персонального тренера на условиях онлайн-подписки. Каждый тренер имеет опыт работы в спорте, фитнесе или психологии и помогает пользователям ориентироваться в цифрах и планировать собственные фитнес-программы, предполагающие изменение режима физической активности в течение дня.

Что любопытно, Philips предлагает DirectLife не столько конечным потребителям, сколько работодателям, желающим снизить уровень абсентеизма у своих сотрудников, улучшить их здоровье и повысить моральный дух коллектива в целом. С одной стороны, конечно, можно возмущаться по поводу очередного вторжения в частную жизнь. С другой, по данным Всемирной организации здравоохранения, более 60% людей во всем мире в течение дня не достигают даже минимально необходимого уровня физической активности — со всеми вытекающими последствиями. А раз так, без кнутика уже не обойтись.

business-magazine.ru , опубликовано в журнале "Бизнес-журнал" №1-2 от 10 Февраля 2010 года.