Из того, что было

У небольшого токийского производителя декоративных свечей Filt нет никаких проблем с поставками сырья: крошечный цех находится прямо под полом кафе Chubby, администрация которого всегда рада культурно и бесплатно избавиться от переработанного пищевого масла. Неприглядного вида жидкость тщательно очищается от осадков и запаха, затем в нее добавляют красители и ванильный ароматизатор, после чего полученную субстанцию разливают в стеклянные банки и стаканы, закупаемые… на местных заводах по переработке мусора. Тара и оттенок раз от раза оказываются иными. Поэтому свои свечи, несмотря на их минимальную себестоимость, Filt продает по ценам типичного hand-made — от 20 до 36 долларов.

Реализуется продукция через местные бутики, а одновременно используется для украшения столов кафе Chubby (здесь также можно купить свечи). Чтобы полностью замкнуть цикл переработки, в фирме Filt просят клиентов возвращать стаканы и емкости после того, как свечи полностью выгорят, — чтобы не увеличивать объем мусора на свалках.

Занятно: в продуктовой линейке производителя обнаруживаются и элитные свечи, залитые в антикварное стекло. Содержимое при этом то же самое — переработанное подгоревшее масло. Однако целевую аудиторию такие глупости совершенно не беспокоят. Главное — экологическая составляющая. «Зеленые» товары сегодня в моде.

business-magazine.ru , опубликовано в журнале "Бизнес-журнал" №11 от 02 Ноября 2009 года.